

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Τουρισμού, κ. Βασίλη Κικίλια.

Θέμα: «Ενδεχόμενες επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία στην τουριστική επισκεψιμότητα της Ελλάδας.»

Κύριε Υπουργέ,

Παράγοντες της τουριστικής αγοράς εκφράζουν ανησυχίες ότι η Ελλάδα θα υποστεί αρνητικές επιπτώσεις στην τουριστική της επισκεψιμότητα λόγω του πολέμου στην Ουκρανία. Αυτήν την περίοδο έχει παγώσει το σύνολο της τουριστικής αγοράς καθώς ένας πόλεμος λειτουργεί πάντα αποτρεπτικά. Συγκεκριμένα, υπάρχουν 240.000 σε αναμονή κρατήσεις από Ουκρανούς και περισσότερες από 600.000 των Ρώσων. Αφενός δεν υπάρχουν ακυρώσεις, αφετέρου όμως δεν υπάρχουν και κρατήσεις από τους προαναφερόμενους λαούς. Αν τελειώσει σύντομα ο πόλεμος, τότε ενδεχομένως είναι εφικτό να αναστραφεί αυτήν η κατάσταση. Ωστόσο η ζημία που έχει υποστεί η καθημερινότητα και η οικονομική δύναμη των πολιτών στις δύο αυτές χώρες δημιουργεί αρνητική ψυχολογία για τουριστικές εκδρομές εκτός των συνόρων τους.

Η τουριστική σεζόν ανοίγει ουσιαστικά για τη χώρα μας στα μέσα Απριλίου με το Πάσχα των Καθολικών καθώς υπήρχε ένας προγραμματισμός από ευρωπαϊκές χώρες για μετακίνηση τουριστών με αεροπλάνα στην Ελλάδα. Αυτός ο προγραμματισμός μέχρι στιγμής δε φαίνεται να έχει αλλάξει, όμως υφέρπει ένα πάγωμα της ανοιξιότικης τουριστικής περιόδου. Η αύξηση του πληθωρισμού στο σύνολο της Ευρώπης, όπως και του κόστους ενέργειας τόσο για την καθημερινότητα των πολιτών όσο και ως τμήμα των λειτουργικών εξόδων των τουριστικών υποδομών παροχής υπηρεσιών, λειτουργούν αποτρεπτικά για την πλήρη ανάπτυξη της τουριστικής επισκεψιμότητας και βιωσιμότητας των τουριστικών επιχειρήσεων. Το κόστος ζωής σε κάθε χώρα έχει αλλάξει και τούτο αποτελεί ένα ακόμα στοιχείο που επηρεάζει την τουριστική αγορά καθώς ο τουρισμός δεν αφορά μόνον στους κατέχοντες οικονομική ισχύ αλλά επίσης χρειάζονται αναψυχή οι εργαζόμενοι, όσοι αρέσκονται σε οικογενειακές διακοπές κ.ο.κ., κοινωνικά σύνολα μεσαίων οικονομικών δυνατοτήτων. Όλα αυτά συνθέτουν ένα περιβάλλον το οποίο δεν είναι το πλέον γόνιμο για τον τουρισμό.

Τα τελευταία δύο χρόνια λόγω των μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας οι οικονομικές απώλειες υπήρξαν μεγάλες στον τουριστικό κλάδο, με συνέπεια να υπάρχουν επιχειρήσεις οι οποίες έχουν επιβαρυνθεί σημαντικά με μείωση εσόδων σε πολύ μεγάλο ποσοστό. Ολόκληρη η αλυσίδα του τουρισμού – από τα ταξιδιωτικά

γραφεία, τα λεωφορεία, τους χώρους εστίασης, τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις κλπ. – είναι επιβαρυνμένη. Αυτή η αλυσίδα θα επηρεαστεί επιπλέον από τις τιμές των τροφίμων και των εμπορευμάτων που διαρκώς ανεβαίνουν. Το γεγονός αυτό μετακυλιέται μέσω των μειωμένων εσόδων στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν, στις τοπικές οικονομίες, στις θέσεις εργασίας που δημιουργούνται ή χάνονται και τελικά στο βιωτικό επίπεδο των πολιτών.

Μέτρα ανακούφισης χρειάζονται προκειμένου να είναι εφικτή μια λειτουργική ανάσα για τουριστικές επιχειρήσεις όπως για παράδειγμα τα ταξιδιωτικά γραφεία και οι τουριστικοί πράκτορες. Μέτρα τα οποία ουσιαστικά δεν επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό, όπως είναι η παράταση της καταβολής ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων, που είχαν ρυθμιστεί λόγω κόβιντ, από τον Ιούνιο και μετά, προκειμένου να υπάρξει στοιχειώδης ρευστότητα· η παράταση του προγράμματος Συν-Εργασία που είναι ευρωπαϊκό πρόγραμμα. Παράλληλα χρειάζεται δυναμικότερη προβολή της Ελλάδας σε πιο μακρινές αγορές από τις οποίες τα τελευταία δύο χρόνια δεν ήταν εφικτό να έρθουν τουρίστες στη χώρα. Η προσέγγιση δηλαδή και το άνοιγμα σε νέες ή παλαιότερα ενεργές αγορές οι οποίες τα τελευταία δύο χρόνια είχαν παγώσει λόγω πανδημίας.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Προτίθεστε να λάβετε μέτρα οικονομικής ανακούφισης που δεν επιβαρύνουν τον ελληνικό προϋπολογισμό, λειτουργούν όμως ευεργετικά για επαγγελματικούς κλάδους όπως αυτή των τουριστικών πρακτόρων;
- Έχετε προωθήσει την χώρα μας ως τουριστικό προορισμό σε πιο μακρινές αγορές ώστε να προσελκύσει τουρίστες από εκεί, οι οποίοι τα τελευταία δύο χρόνια λόγω πανδημίας ήταν δύσκολο να έρθουν στην Ελλάδα για διακοπές;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου
Βουλευτής Α΄ Αθηνών, ΜέΡΑ25