



Τροπολογία- Προσθήκη

Στο Σχέδιο Νόμου του Υπουργείου Οικονομικών: «Περιστολή του λαθρεμπορίου-Κύρωση του Πρωτοκόλλου για την εξάλειψη του παράνομου εμπορίου καπνού, διατάξεις περί κοινωφελών περιουσιών και σχολαζουσών κληρονομιών, διατάξεις για τα τέλη κυκλοφορίας και τα τέλη ταξινόμησης, κίνητρα για την προσέλκυση φορολογικών κατοίκων»

ΘΕΜΑ: Ειδικός Ψηφιακός Φόρος

Α. Αιτιολογική Έκθεση

Γενικά

Το τρέχον εταιρικό φορολογικό πλαίσιο παρουσιάζει ένα όλο και αυξανόμενο κενό εναρμόνισης με την πραγματικότητα της σύγχρονης ψηφιοποιημένης παγκόσμιας οικονομίας. Συγκεκριμένα, αποτυγχάνει να φορολογήσει:

(Α) Σημαντικά επιχειρηματικά κέρδη από ψηφιακές υπηρεσίες όπου ο ψηφιακός πολυεθνικός κολοσσός-εταιρεία είτε δεν έχει φυσική παρουσία στην Ελλάδα είτε μεταβιβάζει τα κέρδη σε εταιρεία του ίδιου ομίλου σε άλλη χώρα, και τελικά σε φορολογικό παράδεισο

(Β) Μερισμάτα από κεφάλαια που δημιουργούν ντε φάκτο κάτοικοι της Ελλάδας, μέσω των προσωπικών τους δεδομένων, δράσεων και αναρτήσεων στις ψηφιακές πλατφόρμες των πολυεθνικών ψηφιακών κολοσσών.

Αυτή η μη φορολόγηση κερδών και μερισμάτων οδηγεί όχι μόνο διαφυγόντα έσοδα του Ελληνικού Δημοσίου αλλά και άλλες δύο σημαντικές στρεβλώσεις της εγχώριας κοινωνικής οικονομίας:

- Τον αθέμιτο ανταγωνισμό απέναντι σε εγχώριες εταιρείες που καταβάλουν φόρους επί των κερδών και των μερισμάτων

- Την αδυναμία του Ελληνικού Δημοσίου να μεταβιβάζει μέρος των εσόδων εταιρειών που εκμεταλλεύονται την ελληνική πολιτιστική παραγωγή (π.χ. μουσική) στους φορείς των ελλήνων παραγωγών πολιτισμού.

Ο Ειδικός Ψηφιακός Φόρος είναι απαραίτητο, και διεθνώς καταξιωμένο, εργαλείο για την θεραπεία αυτών των στρεβλώσεων και την πάταξη της ψηφιακής παραοικονομίας που επιβάλλουν οι πολυεθνικοί ψηφιακοί κολοσσοί

Επί των Άρθρων

Η πρακτική αδυναμία προσδιορισμού τόσο των κερδών όσο και της αύξησης των κεφαλαίων των εν λόγω εταιρειών από τις αγορές, τα προσωπικά δεδομένα και τις δράσεις χρηστών στην Ελλάδα προκρίνουν ως λύση την φορολόγηση των εσόδων των εταιρειών αυτών στην πηγή.

Πλην των επιχειρήσεων παροχής ψηφιακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, μηχανών αναζήτησης και πώλησης αγαθών και υπηρεσιών, στο ίδιο φορολογικά νομοθετικό κενό εντάσσονται και οι ψηφιακές επιχειρήσεις τηλεόρασης και αναπαραγωγής μουσικής. Εταιρείες όπως η Netflix και η Spotify, δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά χωρίς όμως να φορολογούνται τα κέρδη τους, στρεβλώνοντας τον ανταγωνισμό και στερώντας πόρους από τους παραγωγούς των πνευματικών προϊόντων.

Η φορολογική ισότητα και στήριξη των εγχώριων παραγωγών πολιτιστικών προϊόντων αλλά και έντυπου τύπου, επί των οποίων οι εν λόγω εταιρείες παρασιτούν, επιτάσσει την επιβολή ειδικού ψηφιακού φόρου με έναν λογικό συντελεστή 4%.

Η Πολιτεία αναλαμβάνει τον ρόλο να αποδώσει στη δημόσια σφαίρα ένα μέρος των εσόδων από τον Ειδικό Ψηφιακό Φόρο στηρίζοντας πολιτιστικά παραγωγικά προϊόντα όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, το θέατρο, ο χορός, ο έντυπος τύπος, και το βιβλίο.

Σημειωτέον ότι ο Ειδικός Ψηφιακός Φόρος αποτελεί κοινό τόπο για πληθώρα χωρών που προβαίνουν μονομερώς στη θεσμοθέτησή του, απουσία ενός διεθνούς φορολογικού πλαισίου για τις εν λόγω επιχειρήσεις. Γαλλία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Τσεχία, Ουγγαρία και Ισπανία, μεταξύ άλλων χωρών, έχουν προχωρήσει ήδη στην επιβολή κάποιου είδους φορολογίας στους ψηφιακούς κολοσσούς

γνωστούς και ως FAANGS (Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google, Spotify). Να σημειωθεί πως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναλάβει νομοθετική πρωτοβουλία από το 2018, αναγνωρίζοντας την ύπαρξη του φορολογικού κενού στη νομοθεσία και προχωρά σε ενέργειες ώστε να καταλήξει το θέμα με ένα κοινό, διεθνές φορολογικό πλαίσιο για τις εν λόγω επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, η παρουσία των μεγάλων πολυεθνικών επιχειρήσεων παροχής ψηφιακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, πλατφορμών πώλησης αγαθών και υπηρεσιών, τηλεόρασης, μηχανών αναζήτησης και αναπαραγωγής μουσικής, δηλαδή των Facebook, Amazon, Netflix, Google και Spotify έχει καθιερωθεί. Το Facebook έχει περί τα 6,4εκ χρήστες στην Ελλάδα, η Amazon κατέχει σχεδόν το 50% της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (digital marketplaces), το Netflix έχει πάνω από 100.000 συνδρομητές στην Ελλάδα, η Google, μητρική εταιρεία και της ψηφιακής πλατφόρμας βίντεο YouTube, σχεδόν μονοπωλεί την εγχώρια αγορά μηχανών αναζήτησης, ενώ οι χρήστες του Spotify στην χώρα ανέρχονται περί τα 2εκ. Αναφορικά με τα ακριβή στοιχεία για τον υπολογισμό του ποσού του φόρου, θα ενεργοποιηθούν οι αδρανείς ρυθμίσεις που ορίζει το Άρθρο 15, παρ.3 του Ν.4174/2013 περί υποχρέωσης παροχής στις φορολογικές αρχές των σχετικών πληροφοριών. Η επιβολή φόρου στα λεγόμενα FANGS είναι ίσως και ο μόνος τρόπος για να υπάρχει φορολογική διαφάνεια στον πολυδαίδαλο κόσμο του παγκόσμιου ιστού και να καταγραφούν τα έσοδα των εν λόγω επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά.

Ως **Κατακλείδα**, αναγνωρίζεται πως η βέλτιστη λύση στην αντιμετώπιση του προβλήματος είναι η ανάληψη διεθνούς συντονισμένης πρωτοβουλίας που θα λαμβάνει υπόψη την ιδιαίτερη φύση των εν λόγω εταιρειών και τους ιδιαίτερους μηχανισμούς δημιουργίας κεφαλαίου που τις διέπουν. Μέχρι τότε η Ελληνική Πολιτεία οφείλει να αναλάβει δράσεις για την, έστω και μερική, αποκατάσταση αυτής της στρέβλωσης.

Β. Προτεινόμενες διατάξεις

Άρθρο 1

Αντικείμενο του φόρου

Από το έτος 2020 και για κάθε επόμενο έτος επιβάλλεται Ειδικός Ψηφιακός Φόρος (Ε.ΨΗ.Φ) στις επιχειρήσεις παροχής ψηφιακών υπηρεσιών: (α) κοινωνικής δικτύωσης, (β) πώλησης αγαθών και υπηρεσιών, (γ) τηλεόρασης, (δ) μηχανών αναζήτησης και (ε) αναπαραγωγής μουσικής, ανεξαρτήτως του τόπου που διατηρούν τη μόνιμη εγκατάστασή τους, οι οποίες αποκτούν εισόδημα που προκύπτει στην Ελλάδα και αποκτάται μέσα σε ορισμένο φορολογικό έτος.

Άρθρο 2

Υποκείμενο του φόρου

Υποκείμενο του Ε.ΨΗ.Φ. είναι κάθε νομικό πρόσωπο ή οντότητα του άρθρου 1, για το οποίο συντρέχουν αθροιστικά οι εξής προϋποθέσεις:

(α) ψηφιακές επιχειρήσεις με ετήσιο παγκόσμιο εισόδημα άνω των 750 εκατ. ευρώ και

(β) ψηφιακές επιχειρήσεις με ετήσιο εισόδημα στην Ελλάδα τουλάχιστον 5 εκατ. ευρώ

Άρθρο 3

Προσδιορισμός Ε.ΨΗ.Φ

Ο Ε.ΨΗ.Φ. προσδιορίζεται με πράξη διοικητικού προσδιορισμού του φόρου που εκδίδεται από τη Φορολογική Διοίκηση σε ποσοστό 4% επί των μεικτών εσόδων της ψηφιακής επιχείρησης στην Ελληνική επικράτεια, πληροφορία που παρέχεται σύμφωνα με την διαδικασία που ορίζει το άρθρο 15, παρ.3α του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (Ν. 4174/2013, Α' 170).

Άρθρο 4

Πληρωμή του Ε.ΨΗ.Φ

1. Ο ΕΨΗΦ. καταβάλλεται εφάπαξ μέχρι την τελευταία εργάσιμη, για τις δημόσιες υπηρεσίες, ημέρα του επόμενου μήνα από την έκδοση της πράξης προσδιορισμού φόρου.

2. Ειδικότερα, θέματα σχετικά με τον τρόπο καταβολής του φόρου καθορίζονται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 41 του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας.

Αθήνα, 2 Δεκεμβρίου 2020

Οι υπογράφωντες Βουλευτές

Γιάνης Βαρουφάκης

Αγγελική Αδαμοπούλου

Μαρία Απατζίδα

Κρίτων Αρσένης

Κλέων Γρηγοριάδης

Γιώργος Λογιάδης

Φωτεινή Μπακαδήμα

Σοφία Σακοράφα