ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 9162
Ημερομ. Κατάθεσης: 2/9/2020

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

2 Σεπτεμβρίου 2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τις Υπουργούς :

α) Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. Νίκη Κεραμέως

β) Πολιτισμού και Αθλητισμού, κ. Λίνα Μενδώνη

Θέμα: « Είσοδος του Cheerleading στα ελληνικά σχολεία (;) »

Εν μέσω πανδημίας, αγωνίας για το άνοιγμα των σχολείων, με μέτρα όπως την υποχρεωτική χρήση μασκών από όλους τους μαθητές, την εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, την περικοπής ωρών για το μάθημα της Κοινωνιολογίας ή των Καλλιτεχνικών, το Υπουργείο Παιδείας έδωσε άδεια εισόδου - για τα σχολεία όλων των βαθμίδων - σε εκπροσώπους της Ελληνικής Ομοσπονδίας Cheerleading - Αθλητικού Ομαδικού Χορού (Ε.Ο.Τ.-Α.Ο.Χ.), προκειμένου να φέρουν σε επαφή τους μαθητές με το Cheerleading ή αλλιώς με τον ομαδικό αθλητικό χορό.

Παρά τα πάγια αιτήματα των εκπαιδευτικών και των μαθητών, για προσλήψεις εκπαιδευτικών, κάλυψη των κενών σε υποδομές, μαθήματα όπως η σεξουαλική διαπαιδαγώγηση ή η οδική ασφάλεια, αποκατάσταση της διδασκαλίας των καλλιτεχνικών μαθημάτων- που αποτελούν άλλωστε και προαπαιτούμενο για εισαγωγή σε πολλές σχολές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση- το Υπουργείο Παιδείας ενέκρινε την άδεια εισόδου του Cheerleading στις σχολικές μονάδες της

Π/Θμιας και της Δ/θμιας Εκπαίδευσης για το σχολικό έτος 2020-2021, στους προτεινόμενους εκπροσώπους της Ε.Ο.Τ.-Α.Ο.Χ., ύστερα από προϋποθέσεις, στο πλαίσιο διάδοσης του αθλητικού πνεύματος και της ενασχόλησης των νέων παιδιών με τον αθλητισμό.

Εκφράζονται σοβαρές αμφιβολίες για το εάν θα είναι έτσι, αν θα πρόκειται πράγματι για ένα αγώνισμα, ένα άθλημα το οποίο προσφέρει ευεξία στους συμμετέχοντες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν γυμναστικές δεξιότητες, να κάνουν όμορφα ακροβατικά και να εκπλήξουν με την ευλυγισία τους. Η πρότερη εμπειρία και η πρακτική του συγκεκριμένου αθλήματος μέχρι τώρα θα έλεγε κανείς, χωρίς δόση υπερβολής, ότι πρόκειται για ένα ακραίο σεξιστικό σόου στο οποίο κορίτσια κάνουν ακροβατικά, επιλέγονται (κυρίως στους αγώνες) χορεύτριες κατά κύριο λόγο, προκειμένου να εμψυχώσουν τους άνδρες αθλητές και τους άνδρες θεατές. Επιλέγεται δηλαδή ένα γυναικείο θέαμα που καμιά σχέση δεν έχει με γυμναστική, μοιάζει περισσότερο με προκλητικό χορό, δεν έχει μάλιστα καμία σχέση με την παράδοση, τις αρχές, τα πρότυπα και τη συνέχεια του ελληνικού πολιτισμού και αθλητισμού. Αναρωτιέται επίσης κανείς, πού μπορεί να χρησιμεύσει και να παρουσιαστεί στην Ελλάδα το Cheerleading, εφόσον δεν υπάρχουν σχολικά πρωταθλήματα και κολεγιακοί αγώνες με χιλιάδες θεατές ώστε να υπάρχουν και μαζορέτες.

Σημειωτέον δε, ότι ενισχύει ακόμη περισσότερο τα φαινόμενα μπούλινγκ και τις διακρίσεις μεταξύ των κοριτσιών κυρίως, παρά του ότι δυνητικά θα ήταν μια πολύ ενδιαφέρουσα ενασχόληση αγοριών και κοριτσιών στα σχολεία (κι όχι μόνο) αν παρέμενε η ουσία του: ένας συνδυασμός δηλαδή ρυθμικής γυμναστικής και ακροβατικών, ένας αθλητικός χορός και μόνο, σε αντίθεση βέβαια με αυτό που συμβαίνει διαχρονικά με τις cheerleaders : να λειτουργούν δηλαδή ως ένα απλό, διακοσμητικό στοιχείο των αγώνων, ένα ευχάριστο διάλειμμα για τους θεατές, μια στεροτυπική εικόνα, σαν κι αυτήν που βλέπουμε κατά κόρον στις ΗΠΑ.

Η Γενική Γραμματέας της Ομοσπονδίας Κα Ευαγγελία Κρητικού τονίζει πως η συγκεκριμένη απόφαση έρχεται σε μία καλή χρονική συγκυρία αφού, το 2022, το παγκόσμιο πανεπιστημιακό πρωτάθλημα Chearleading είναι προγραμματισμένο να διεξαχθεί στην Ελλάδα. Η Κα Ευαγγελία Κρητικού, καθώς και ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Cheerleading Κος Μιχαήλ Φουντεδάκης φέρονται να είναι ταυτόχρονα και εκπρόσωποι της εταιρείας «TCS - Sports and Corporate Events», η οποία ειδικεύεται στη "*διοργάνωση επιχειρηματικών εκδηλώσεων, παρέχοντας*

οπτικοακουστικό υλικό, διαμόρφωση χώρου, δημόσιες σχέσεις, ως και την συγγραφή και εκφώνηση των ομιλιών. Για το καλλιτεχνικό πρόγραμμα, η TCS διαθέτει τις πλέον σύγχρονες επιλογές που υποστηρίζονται τόσο από το ανθρώπινο δυναμικό της, όσο και από εξοπλισμό αιχμής. Τα θρυλικά cheerleaders Show, αποτελούν την κορωνίδα του προγράμματος κάθε εκδήλωσης και την καθιστούν μια αξέχαστη εμπειρία", όπως αναφέρει το εταιρικό της site: "*Για τις καταπληκτικές ιδέες που υλοποιεί η TCS, βασίζεται σε επαγγελματίες cheerleaders με σημαντική εμπειρία και όχι σε περιστασιακές και απλές promoters. Η live διαφήμιση που προτείνει και παρουσιάζει η TCS είναι πραγματικά ασυναγώνιστη και ήδη καταξιωμένη στην αγορά*". Με άλλα λόγια, έχουμε μια Αθλητική Ομοσπονδία που "κρύβει" μια ιδιωτική εταιρεία (με το ίδιο αντικείμενο και τα ίδια πρόσωπα), η οποία εισέρχεται στο χώρο της δημόσιας και ιδιωτικής εκπαίδευσης για να διαφημίσει δωρεάν τις υπηρεσίες της, να "στρατολογήσει" ενδιαφερόμενους /νες, να διευρύνει πελατολόγιο, μια ιδιωτική εταιρεία που φορά την στολή αθλητικής Ομοσπονδίας και εισερχόμενη στον αχανή εκπαιδευτικό χώρο βαφτίζει τις δράσεις της "εκπαιδευτικό υλικό".

Είναι πράγματι αυτό που έλειπε από τα ελληνικά σχολεία για την ενίσχυση του αθλητικού ιδεώδους σε μαθητές και μαθήτριες που δεν διαθέτουν ούτε καν αποδυτήρια και ιατρείο, έτσι ώστε να υποστηριχθεί έστω, η πρακτική του συγκεκριμένου (αρκετά επικίνδυνου για τραυματισμούς) αθλήματος;

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτώνται οι αρμόδιες Υπουργοί:

1) Γιατί κρίθηκε απαραίτητη στην συγκεκριμένη χρονική συγκυρία η άδεια εισόδου του Cheerleading στις σχολικές μονάδες της Π/Θμιας και της Δ/θμιας Εκπαίδευσης;

2) Γιατί παραμένουν ανικανοποίητα τα χρόνια αιτήματα και άλυτα τα σοβαρά προβλήματα της εκπαιδευτικής και της μαθητικής κοινότητας, ενώ προωθούνται επουσιώδους σημασίας θέματα, όπως η άδεια εισόδου σε εκπροσώπους της Ελληνικής Ομοσπονδίας Cheerleading στις σχολικές μονάδες;

3) Με ποιους τρόπους θα διασφαλισθεί ότι το cheerleading δεν θα αποτελέσει ένα ακόμη μέσο για την ενίσχυση των φυλετικών διακρίσεων;

4) Με ποιους τρόπους θα διασφαλισθεί ότι το cheerleading δεν θα αποτελέσει ένα ακόμη πεδίο εμφάνισης φαινομένων μπούλινγκ μεταξύ των μαθητριών ;

5) Πως θα διασφαλισθεί η πρακτική του ως αγωνίσματος/ αθλητικού χορού και όχι ως σόου προς τέρψη και εμψύχωση των ανδρών, αθλητών και θεατών;

6) Γνωρίζουν την σχέση του Προέδρου και της Γενικής Γραμματέως της Ομοσπονδοίας Cheerleading με την εταιρεία «TCS- sports and Corporate Events»;

7) Με ποιους ελεγκτικούς μηχανισμούς θα διασφαλίζεται η μη προώθηση, προβολή, διάθεση ή διανομή υλικού, που αφορά στην άμεση ή έμμεση διαφήμιση εμπορικού προϊόντος ή προϊόντος παροχής υπηρεσιών, καθώς και η λήψη στιγμιότυπων (βιντεοσκόπηση – φωτογράφιση – ηχογράφηση) των μαθητριών, κατά τη διάρκεια των αγώνων;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου

Βουλευτής Α΄ Αθηνών, Μέρα25