



ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΛΟΓΙΑΔΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

29 Ιουλίου 2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς

- α) Εσωτερικών, κ. Τάκη Θεοδωρικάκο,**
- β) Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Άδωνι Γεωργιάδη,**
- γ) Πολιτισμού και Αθλητισμού, κ. Λίνα Μενδώνη**
- δ) Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Κωστή Χατζηδάκη**
- δ) Υποδομών και Μεταφορών, κ. Κώστα Καραμανλή**

Θέμα: « Επαναφορά των θανατηφόρων υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων .»

Σφοδρές αντιδράσεις προκαλεί η επιλογή της Κυβέρνησης να καταργήσει το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο και να παρακάμψει τις αποφάσεις του Συμβουλίου της Επικρατείας (909/2007) που απαγορεύουν τις τεράστιες διαφημιστικές πινακίδες, οι οποίες στο παρελθόν έχουν προκαλέσει αρκετούς θανάτους οδηγών ενώ έχουν "ξηλωθεί" από το 2009.

Με Κοινή Υπουργική Απόφαση, που δημοσιεύτηκε στις 22 Ιουλίου, οι συναρμόδιοι Υπουργοί τροποποιούν τους όρους και προϋποθέσεις της υπαίθριας διαφήμισης, ανοίγοντας το δρόμο για την επιστροφή των "θανατηφόρων" πινακίδων στους δρόμους.

Οι συγγενείς των θυμάτων εκφράζουν έντονη αποδοκιμασία για την αιφνιδιαστική κίνηση χωρίς την παραμικρή διαβούλευση ενώ παράγοντες των κινήσεων για την οδική ασφάλεια ζητούν την άμεση απόσυρσή της, αποδίδοντας την αιφνιδιαστική κίνηση σε προσπάθεια διευκόλυνσης συγκεκριμένης εταιρίας υπαίθριας διαφήμισης, η οποία είχε προκαλέσει κατακραυγή τις περασμένες δεκαετίες.

Το ξήλωμα των "θανατηφόρων" υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων ξεκίνησε το 2009, με τη σύσταση αρμόδιας ειδικής Γραμματείας. Η νομοθεσία για την απόσυρσή τους- ύστερα από 7ετείς δικαστικές μάχες και πρωτοβουλίες- είχε ευθυγραμμιστεί με τις διεθνείς συμβάσεις (Σύμβαση της Βιέννη), βάση των οποίων εκδόθηκαν μια σειρά από καθοριστικές αποφάσεις για την απαγόρευση των διαφημιστικών πινακίδων, για την ασφάλεια των οδηγών, ήδη από το 2007.

Η συγκεκριμένη ΚΥΑ έρχεται τώρα να νομιμοποιήσει την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων κάθετα προς το ρεύμα κυκλοφορίας – απευθυνόμενων στους οδηγούς. Στο άρθρο 4Γ όταν θέτει ως προϋπόθεση για την απαγόρευση τοποθέτησης κάθετων διαφημιστικών πινακίδων στα στέγαστρα των στάσεων «*το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα να είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα*». Ως εκ τούτου, επιτρέπει την τοποθέτηση τους όχι μόνο στους περισσότερους δρόμους της πόλης που το όριο είναι 50km, αλλά ακόμα και σε δρόμους ταχείας κυκλοφορίας όπως επί παραδείγματι η Λεωφόρος Κηφισίας (όριο 70 km) ή ακόμα και το μεγαλύτερο μέρος της Λεωφόρου Συγγρού (όριο 70km). Επισημαίνεται ότι η υπαίθρια διαφήμιση οπία απευθύνεται στον οδηγό είναι παγκοσμίως μία από τις κύριες αιτίες απόσπασης της προσοχής, εκτροπής των οχημάτων και πρόκλησης τροχαίων συγκρούσεων. Το να τεθεί ένα τέτοιο όριο των 70 km/h που σημαίνει πως ένα όχημα διανύει 19.44 μέτρα σ ένα δευτερόλεπτο, ως καθοριστικό για την τοποθέτηση μηχανισμών απόσπασης προσοχής είναι εγκληματικό ακόμα κι αν υποθέσουμε πως η Ελλάδα είναι μια χώρα που οι οδηγοί σέβονται τα όρια ταχύτητας, κάτι που όλοι γνωρίζουμε ότι δε συμβαίνει στη Χώρα μας. Διασαφηνίζεται εδ'ω

ότι το να τρέχει κανείς σε ένα δρόμο με 70km/h κοιτάζοντας ταυτοχρόνος μια διαφήμιση για ένα μόνο δευτερόλεπτο σημαίνει ότι θα διανύσει 20 μέτρα χωρίς να βλέπει μπροστά του και αυτό για 1 μόνο δευτερόλεπτο, που ποτέ δεν είναι ένα.

Σημειωτέον ότι η γενίκευση των κάθετων διαφημιστικών πινακίδων στις στάσεις και η άρνηση θεώρησης τους ως παραγόντων κινδύνου απόσπασης της προσοχής με βάση την νέα ΚΥΑ θα προκαλέσει νέο κύκλο τροχαίων συγκρούσεων «χωρίς υπεύθυνους» στο οδικό δίκτυο.

Επιπροσθέτως, η νομιμοποίηση μέσω της ΚΥΑ της τοποθέτησης γιγαντιαίων διαφημιστικών πλαισίων (τύπου PISA διαστάσεων 3Χ4 μέτρα- ύψος 5,5 μέτρα! ή ρακέτας) στους πεζόδρομους και στις πλατείες, σε μια πόλη που ασφυκτιά από την ατμοσφαιρική ρύπανση, το θόρυβο και την άκρατη ακαλαισθησία, θα καταστήσει το ήδη βεβαρυσμένο αστικό περιβάλλον άκρως εκτρισματικό. Οι λιγοστοί, μικρού μεγέθους δημόσιοι χώροι που υπάρχουν στις ελληνικές πόλεις δεν μπορούν να μεταβληθούν σε διαφημιστικό τσίρκο, απευθυνόμενο σε ένα διαρκώς φτωχοποιούμενο πληθυσμό, με κίνδυνο- εκτός των άλλων- να καταπλακωθεί από κάποια από αυτές τις θηριώδεις κατασκευές. Είναι σαφές ότι η ιδιωτικοποίηση του δημόσιου χώρου και η αισθητική ρύπανση είναι μια ακραία αντικοινωνική δραστηριότητα.

Στην ανακοίνωσή του μάλιστα ο Σύλλογος "SOS Τροχαία Εγκλήματα", που υπενθυμίζει τα ονόματα κάποιων από τους οδηγούς που έχασαν τη ζωή τους εξαιτίας των πινακίδων, κάνει λόγο για "ΚΥΑ προαναγγελθέντων θανάτων" και σημειώνει: *«Με την Κοινή Υπουργική απόφαση 46526 που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ στις 22/7/2020 με τίτλο "Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης"», την οποία υπογράφουν οι κ.κ. Ν. Κ. Παπαθανάσης, Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Κ. Χατζηδάκης, Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Στ. Μενδών, η Υπουργός Πολιτισμού και Αθλητισμού, Θ. Λιβάνιος, Υφυπουργός Εσωτερικών και Ι. Κεφαλογιάννης, Υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών ανατρέπονται τα δεδομένα μιας τουλάχιστον δεκαετίας που αφορούν την υπαίθρια διαφήμιση. Το τετρασέλιδο κείμενο που καλύπτει λεπτομερειακά τις ανάγκες των διαφημιστικών εταιρειών έγινε δημόσια γνωστό μετά την δημοσίευση του στο ΦΕΚ και ενώ δεν προηγήθηκε καμία διαβούλευση με κανένα εμπλεκόμενο φορέα, Δήμους, Περιφέρειες, Κόμματα, συλλογικότητες Πολιτών.»* Από τις 28 Μαΐου 2020 ο ίδιος Σύλλογος κατήγγειλε δημόσια τη χρησιμοποίηση της παράνομης υπαίθριας διαφήμισης εκ μέρους της κυβέρνησης στην αντι- COVID 19 ενημέρωση.

Στο όνομα των θυμάτων που προκάλεσαν οι παρανομίες και οι αυθαιρεσίες της υπαίθριας διαφήμισης, Γιάννη Σταυρουλάκη, Αποστόλη Καραλή, Αποστόλη Μολυβιάτη, Μιχάλη Βατράνη, Αντώνη Κυριακόπουλου, Γιάννη Παπαρήγα, Δημήτρη Τσιώκου και τόσων άλλων, η Κυβέρνηση οφείλει να ανακαλέσει άμεσα την Κοινή Υπουργική Απόφαση που θα λειτουργήσει αντικειμενικά ως ηθικός αυτουργός σε νέα εγκλήματα, ενώ παράλληλα είναι προκλητικό για την κοινωνία και απόλυτα προσβλητικό για τις οικογένειες των θυμάτων να ευνοούνται με αυτό το σκανδαλώδη τρόπο διάδοχα σχήματα εταιρειών που εμπλέκονται στους φόνους των περισσότερων από τα θύματα που αναφέραμε ονομαστικά.

Όπως ακόμη γίνεται σαφές, η Κυβέρνηση με αυτήν την αιφνιδιαστική ΚΥΑ, έρχεται σε πλήρη αντίθεση όχι μόνο με το κοινό αίσθημα και τις οικογένειες όσων χάθηκαν εξαιτίας των πινακίδων, αλλά και με ένα διαχρονικό μέτωπο που συμπεριλαμβάνει την πολιτική, τη δικαιοσύνη και τη δημοσιογραφία και είχε οδηγήσει στην απόσυρση των "δολοφονικών" υπαίθριων διαφημίσεων από τους δρόμους.

Δεν υπάρχει λοιπόν κανένας λόγος να ξαναζήσουμε το αιματηρό παρελθόν της υπαίθριας διαφήμισης με τα δεκάδες θύματα και την θεσμοποιημένη διαπλοκή.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

- 1) Θα προβούν στην ανάκληση της συγκεκριμένης ΚΥΑ στο όνομα των θυμάτων και των οικογενειών τους;
- 2) Θα απαγορεύσουν την τοποθέτηση κάθε κάθετης προς το ρεύμα κυκλοφορίας διαφήμισης ανεξάρτητα από τα όρια ταχύτητας του δρόμου όπως έχει ήδη κατοχυρωθεί ήδη με την απόφαση 909/2007 του Συμβουλίου της Επικρατείας, που βασίζεται στη Διεθνή Σύμβαση της Βιέννης;
- 3) Θα απαγορεύσουν την τοποθέτηση των θηριωδών αυτών κατασκευών στον οικιστικό ιστό των ελληνικών πόλεων, μην επιβαρύνοντας ακόμη περισσότερο το περιβάλλον τους;

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Αγγελική Αδαμοπούλου
Βουλευτής Α΄ Αθηνών, ΜέρΑ25

Γιώργος Λογιάδης
Βουλευτής Ν.Ηρακλείου, ΜέρΑ25