



Βουλή των Ελλήνων  
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Αριθ.Πρωτ. Ερωτήσεων...5993.....  
Ημερομ. Καταθέσεως...27-4-2020.....

**ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ**  
**ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ**

25 Απριλίου 2020

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

**Προς τους: α) Υπουργό Οικονομικών, κ. Χρήστο Σταϊκούρα ( υπ'όψιν Υφυπουργού κ. Θόδωρου Σκυλακάκη) , και β) Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, κ. Στυλιανό Πέτσα.**

**Θέμα: «Απόφαση 337/25.04.2020 - δαπάνη 9.000.000 Ευρώ για την εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών για τον COVID-19.»**

Κύριοι Υφυπουργοί,

Με την υπ' αρ. 337/24.04.2020 (ΦΕΚ Β΄ 1583/25.04.2020) ΚΥΑ αποφασίσατε να δαπανήσετε επιπλέον 9.000.000 Ευρώ για την εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης για την προστασία της δημόσιας υγείας και τα μέτρα αποτροπής της διασποράς του κορωνοϊού, προκειμένου -όπως αναφέρετε χαρακτηριστικά στο προοίμιο της ΚΥΑ- «να επιτευχθούν οι στόχοι της ευαισθητοποίησης του ευρέος κοινού, αλλά και ειδικών ομάδων και κατηγοριών πολιτών για τα ατομικά και συλλογικά μέτρα πρόληψης που πρέπει να λαμβάνονται για τον περιορισμό της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19, της εμπέδωσης μέτρων πρόληψης και αποφυγής διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19 στο πλαίσιο της προστασίας της ατομικής και δημόσιας υγείας και της στοχευμένης ενημέρωσης του κοινού για θέματα που άπτονται της άμεσης αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 μέσω άμεσης διενέργειας εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών, σε κατεπείγουσα βάση, και ιδίως σε σχέση με τη σταδιακή πλέον άρση των περιοριστικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, τη διατήρηση καλών πρακτικών και συνηθειών που υιοθετήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο εφαρμογής των μέτρων περιορισμού και τη διαμόρφωση στοχευμένης και ισορροπημένης στρατηγικής εξόδου.»

Ακόμα 9.000.000 Ευρώ προστίθενται στα προηγούμενα 11.000.000, δίχως βεβαίως να συνυπολογίζεται η διευκόλυνση της τάξης των 21.000.000 Ευρώ από την αναστολή καταβολής οφειλομένων για τηλεοπτικές άδειες.

Ο κ. Πέτσας ανέφερε σε σχετική ανακοίνωσή του ότι: «είναι απαραίτητο, στην κρίσιμη φάση της σταδιακής μετάβασης στην «νέα κανονικότητα», να εκπαιδεύσουμε τους πολίτες σε έναν νέο τρόπο ζωής και να τους προφυλάξουμε από την παραπληροφόρηση και τα «fake news». Διότι, όταν δεν υπάρχει ενημέρωση, θεριεύουν η ανασφάλεια, ο φόβος και ο πανικός ... Για

τους παραπάνω λόγους, με Κοινή Υπουργική Απόφαση που εκδίδεται σήμερα, η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ενισχύεται με 9 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον και διαμορφώνεται σε 20 εκατομμύρια ευρώ συνολικά». Επίσης, έκανε λόγο για «απόλυτη διαφάνεια στη διαχείριση των χρημάτων των φορολογουμένων», και υπογράμμισε ότι «στο πλαίσιο της απόλυτης διαφάνειας για την καμπάνια, το Υπουργείο Οικονομικών πληρώνει απευθείας όσους συμμετέχουν και λαμβάνουν χρήματα για την καταχώρηση, προβολή ή μετάδοση του μηνύματος στο μέσο τους.»

Σημειωτέο ότι σύμφωνα με το άρθρο 3 της ΥΑ 179/2020 του δεύτερου εξ' υμών («Δωρεάν μετάδοση ενημερωτικών μηνυμάτων για την προστασία της δημόσιας υγείας και τα μέτρα για την αποφυγή της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19 από τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς.»), «Η μετάδοση διενεργείται δωρεάν και απαλλάσσεται από κάθε τέλος.»

Παρά τις καλές προθέσεις που επιχειρείτε να επικοινωνήσετε προς πάσα κατεύθυνση, είναι εξαιρετικά δύσκολο να διασκεδαστούν οι εντυπώσεις από κατακριτέα γεγονότα της πολύ πρόσφατης και τρέχουσας επικαιρότητας: λογοκριτικές εντολές διοικήσεων νοσοκομείων και υγειονομικών περιφερειών, ακραία παραπληροφόρηση και αλλοίωση της πραγματικότητας με παραμορφωτικούς τηλεφακούς και ποδηλάτες - δύτες, ρεπορτάζ για δήθεν απείθεια των πολιτών με φόντο άδειες παραλίες, καταγγελίες από δημοσιογράφους του ΑΠΕ-ΜΠΕ για έλλειψη πρόσβασης στην πληροφόρηση από επίσημους τοπικούς δημόσιους φορείς και για κατ' επιλογή «κόψιμο» ρεπορτάζ, σιγή ιχθύος για το σκάνδαλο των voucher και των απευθείας αναθέσεων σε εταιρείες που συστάθηκαν 5 ημέρες πριν την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων, καταγγελίες της ΟΕΝΓΕ για τις πρακτικές της ΕΡΤ, πρωτοφανής στα χρονικά ανυπαρξία κριτικής και διαρκής εγκωμιασμός της Κυβέρνησης σε βαθμό υποβάθμισης της νοημοσύνης των πολιτών.

Με ποιον τρόπο οι ενέσεις ρευστότητας στα ΜΜΕ -και μάλιστα για ένα προϊόν που μεταδίδεται εκ του νόμου δωρεάν- νοείται ότι προφυλάσσουν από τη διασπορά ψευδών ειδήσεων και την παραπληροφόρηση; Τα ΜΜΕ χρειάζονται αντίτιμο για να εκπληρώνουν τη θεσμική τους αποστολή για έγκυρη και ανεπηρέαστη ενημέρωση;

Επίσης, πώς ακριβώς αντιλαμβάνεστε την «εκπαίδευση των πολιτών σε έναν νέο τρόπο ζωής» μέσω των ΜΜΕ; Η Κυβέρνηση πληρώνει αδρά με σκοπό τα ΜΜΕ να λειτουργούν ως φερέφωνα της για να επιβληθεί στον δημόσιο λόγο το δικό της αφήγημα και η δική της εκδοχή για τον «νέο τρόπο ζωής»;

Μιλάτε για «απόλυτη διαφάνεια για την καμπάνια», για τη διασφάλιση της οποίας «το Υπουργείο Οικονομικών πληρώνει απευθείας όσους συμμετέχουν και λαμβάνουν χρήματα για την καταχώρηση, προβολή ή μετάδοση του μηνύματος στο μέσο τους». Μάλλον σωστά επισημάνθηκε πως «με άλλα λόγια, το media planning γίνεται από το ίδιο το υπουργείο Οικονομικών, δηλαδή την κυβέρνηση, η οποία αποφασίζει πού θα μοιραστεί το κονδύλι της καμπάνιας και πόσο θα λάβει ο καθένας.»

Ποια ακριβώς χρήματα οφείλονται για μεταδόσεις που διενεργούνται δωρεάν; Αν πρόκειται για οφειλόμενα στον έντυπο και διαδικτυακό τύπο και άρα όχι σε «τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς», για ποιον λόγο δεν επεκτείνετε το πεδίο εφαρμογής της δωρεάν μετάδοσης σε όλα τα μέσα ενημέρωσης της χώρας;

Τέλος, σε ποια διαφάνεια ακριβώς αναφέρεστε υπό καθεστώς σύναψης συμβάσεων με απευθείας αναθέσεις σε αναδόχους; Εξαντλείται η διαφάνεια στην ανάρτηση αποφάσεων στη «Διαύγεια»;

**Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτώνται οι αρμόδιοι Υφυπουργοί:**

1. Το πρώτο «πακέτο» των 11.000.000 έχει ήδη διανεμηθεί στα δικαιούχα ΜΜΕ ή όχι; Ποια μέσα έχουν λάβει πληρωμές και τι ύψους είναι αυτές; Με ποια κριτήρια επελέγησαν;
2. Τι συμβαίνει με τα ΜΜΕ της επαρχίας; Για ποιο λόγο καταγγέλλονται εξαιρέσεις τους;
3. Ποιες ανάγκες ακριβώς καλύπτονται από το συνολικό προς το παρόν πακέτο των 20.000.000 ενόψει και της δωρεάν ραδιοτηλεοπτικής αναμετάδοσης, και ποια είναι η συγκεκριμένη μελέτη σκοπιμότητας και εύλογης δαπάνης ως προς τις συγκεκριμένες ανάγκες;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου  
Βουλευτής Α΄ Αθηνών, Μέρα25