

ΕΥΘΥΝΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	4645
Ημερομηνία καταθέσεως	3-3-2020



Αθήνα, 3 Μαρτίου 2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

**Προς: τον Υπουργό Τουρισμού
τον Υπουργό Εσωτερικών**

Θέμα: Δημιουργία Οργανισμών Προβολής και Προώθησης Τουρισμού

Πληροφορούμαστε από την Ένωση Ξενοδόχων Νομού Ιωαννίνων ότι υπάρχει αναγκαιότητα να τροποποιηθεί ο «Καλλικράτης», ώστε να δοθεί η δυνατότητα σε κάθε περιφέρεια ή περιφερειακή ενότητα της χώρας να δημιουργηθεί «Οργανισμός Προβολής και Προώθησης Τουρισμού» στα πρότυπα του οργανισμού προώθησης τουρισμού Χαλκιδικής. Είναι σημαντικό να δημιουργηθούν έτσι Ανώνυμες Εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα όπου θα μπορούν να συνεισφέρουν χρήματα οι περιφέρειες ή οι περιφερειακές ενότητες, το περιφερειακό ταμείο, όσοι δήμοι θέλουν να συμμετέχουν, τα επιμελητήρια, οι Ενώσεις ξενοδόχων, Ενώσεις ενοικιαζόμενων δωματίων, επαγγελματικές Ενώσεις εστίασης κ.λπ. Μέχρι σήμερα ο κάθε φορέας έχει τη δική του πολιτική και στρατηγική όσον αφορά την προβολή και προώθηση του Τουρισμού εις βάρος του παραγόμενου αποτελέσματος, λόγω κατακερματισμού πόρου και δυνάμεων.

Σημειωτέον ότι οργανισμοί με τη μορφή «Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας» μπορούσαν να δημιουργηθούν μέχρι το 2010 πριν τον «Καλλικράτη», αλλά σήμερα είναι αδύνατον να δημιουργηθούν λόγω του υπάρχοντος νομοθετικού πλαισίου, το οποίο απαγορεύει οποιαδήποτε μορφή εκταμίευσης σε εταιρείες αυτού του είδους από την περιφέρεια, το περιφερειακό ταμείο και τους δήμους σε ετήσια βάση.

Κρίνεται, επίσης, επιβεβλημένη η αλλαγή του ετεροχρονισμένου νόμου (από 15ετίας) του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη διαχείριση των κονδυλίων ΕΣΠΑ, που αναφερόταν στην τουριστική προβολή των Νομαρχιών και σήμερα αναφέρεται στην τουριστική προβολή των Περιφερειών.

Προτείνεται ακόμη στην προκήρυξη κάθε διαγωνισμού να προβλέπεται η ύπαρξη εταιρείας που θα ασχολείται με το τουριστικό μάρκετινγκ και σε λιγότερο ποσοστό διαφημιστική εταιρεία για τα logos και τα τυχόν άκρωσ εξειδικευμένα έντυπα. Επίσης, στην

επιτροπή παραλαβής του έργου εκτός από το μέλος της οικονομικής υπηρεσίας της Περιφέρειας, τα υπόλοιπα μέλη να έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό (υπηρεσιακοί και μη παράγοντες).

Τέλος, να συμπεριληφθούν οι δράσεις που αφορούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το Διαδίκτυο εν γένει, οι συνεργασίες με εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων (PR) στις χώρες στόχους, τα στοχευμένα ραντεβού μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) με ταξιδιωτικούς πράκτορες (Tour Operators), καθώς και τα ταξίδια εξοικείωσης - φιλοξενίας (Fam trips) και δημοσιογραφικά ταξίδια (Press trips) και άλλες εξειδικευμένες ενέργειες.

Κατόπιν των ανωτέρω,

Ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:

Τι προτίθενται να κάνουν για να γίνουν οι αναγκαίες τροποποιήσεις στον «Καλλικράτη», ώστε να καταστεί δυνατή η δημιουργία «Οργανισμών Προβολής και Προώθησης Τουρισμού» με τον ως άνω περιγραφόμενο τρόπο; Για να γίνουν βελτιώσεις και στον νόμο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη διαχείριση των κονδυλίων ΕΣΠΑ και γενικότερες επικαιροποιήσεις στην τουριστική πολιτική σύμφωνα με τα ως άνω περιγραφόμενα;

Η ερωτώσα βουλευτής

Μαρία Απατζίδα